

BOI Fair 2011 「きれいな地球・繁栄するタイ」 (Going Green for the Future)

2011年11月10～25日

於；インパクト・ムアントンタニー

BOI Fair 95 から BOI Fair 2000 成功の軌跡

1995年、国王陛下即位50周年のお祝いにあわせ、タイ産業の実力と未来の技術を広くアピールするために、BOIはBOI Fair95「飛躍するメイド・イン・タイランド」を開催。200万人以上の来客を集め、過去最大のイベントとなった。

BOI Fair95の大成功に続き、2000年にはBOI Fair2000「信頼のタイ」を開催。国内外から450万人もの来客を集め、12.47億バツの取引成約と、100億バツ以上の合弁事業成立という目覚ましい実績を上げた。

過去の成功から偉大な BOI Fair 2011 へ

趣旨

歴代のBOI Fairは国王陛下のお祝いを記念して行われており、3回目となるBOI Fair2011も国王陛下生誕84年（7周年）のお祝いの意味が込められている。

またBOI Fair2011はタイ産業の強み並びに産業の競争力や効率を向上する新技術やイノベーション、環境にやさしい生産技術を展示し、参加企業に対し交流や商談の場を提供することを目的とする。

さらにBOI Fair2011は、タイ経済を刺激し、対外的な信頼度を高め、良好なイメージを与え、産業界の社会的責任や環境保護に関する活動をPRする場にもなる。

コンセプト

国王陛下生誕84年のお祝いという趣旨に基づき、これまでに国民の生活向上に向けて取り組んでこられた陛下に対する感謝をあらわすため、陛下のSufficiency Economyの考え方を取り入れてBOIが行ってきた持続的発展のための活動を表現するものとする。

Sufficiency Economy の考え方に基づき、これから経済・社会・環境のあらゆる側面におけるタイの持続的発展の方向に沿って、BOI Fair2011 は「きれいな地球・繁栄するタイ（**Going Green for the Future**）」をテーマにする。

湖に置かれたランドマークは、国民の幸せな生活のために陛下がなさった様々な苦労を原点とし、陛下がタイの全国津々浦々まで赴かれて国民のために流された汗を象徴している。

ロイヤルプロジェクトの商品を販売する陛下のロイヤルパビリオンは、陛下のこれまでのいろいろな足跡やご苦労、そして考え方を表すものとして、ランドマークと同じ場所に設置されている。

イベント明細

「きれいな地球・繁栄するタイ」をテーマとする BOI Fair2011 は、全敷地面積 300,000 平方メートルの中に、計 211,000 平方メートルを占める 84 の屋外展示場（パビリオン）と、同じく 71,000 平方メートルを占める 3,200 の屋内展示ブースがあり、そのほかセミナー会場や各種イベント会場もある。

湖の周りがある 84 のパビリオンは国王陛下の 84 歳に合わせた数字であり、陛下のロイヤルパビリオン（2,000 平方メートル）のほか、先進技術および未来のイノベーションを展示する国内外の BOI 奨励企業によるパビリオン（各 500 平方メートル）がある。

屋内展示場は、タワー9 とチャレンジャー・ホール1～3 の2か所に分かれる。

タワー9 は、セミナーを行う会議室のほか、工業省、観光庁、各国大使館及び外国の商工会議所などの展示場となる。

チャレンジャー・ホール1～3 は、農業・工業・サービス業などタイ産業の強み、高度技術を使用した電気器具・機器を展示し、ジュエリー、アクセサリー、優れた OTOP 商品、安価な高品質用品、インテリア、既製服、食品、飲料、各地のグルメなどを販売する会場となる。

出展のお問い合わせは「BOI Fair2011 コーディネーションセンター」まで。

電話：025538300、025538111、内線 8235、8254、8270

ファックス：029362541、025538333

Eメール：boifair2011@boi.go.th

ウェブサイト：www.boifair2011.com