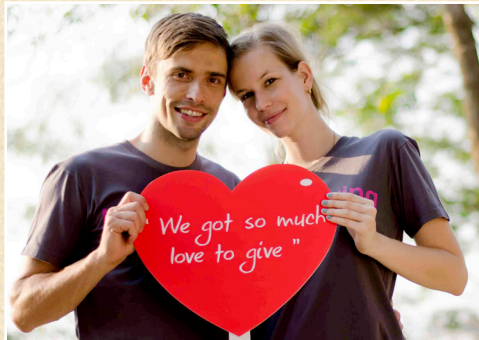


เอกสารโครงการแคมเปญออนไลน์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวฮันนีมูนรูปแบบใหม่ Honeymoon Volunteering



"Truly unique Honeymoon trip that you will remember forever!"

About Honeyteering

การท่องเที่ยวฮันนีมูนรูปแบบใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมไปทั่วโลกในขณะนี้ คือ การท่องเที่ยวฮันนีมูนอาสาสมัคร หรือ Honeyteering ซึ่งมาจากคำว่า Honeymoon + Volunteering หมายถึง การฉลองฮันนีมูนที่คู่รักจะแบ่งปันช่วงเวลาในทริปฮันนีมูนนั้น ไปทำกิจกรรมอาสาสมัครที่เป็นประโยชน์ในชุมชนท่องเที่ยวที่ได้เดินทางไป โดยกระแสของฮันนีมูนนี้ได้รับความนิยมในยุโรปและอเมริกาในขณะนี้ อันเป็นผลมาจากกระแสของเซเลบคนดัง เช่น เจ้าชายวิลเลียม และ เจ้าหญิงแคทเธอรีน จากราชวงศ์อังกฤษที่แนะนำให้คู่รักทำกิจกรรม Volunteer เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และตัวอย่างของคู่รักฮอลลีวูดคนดัง แอวาลีน่า โจลี่ และ แบรดพิทท์ที่เต็มความหวานให้กับชีวิตคู่ด้วยการเดินทางท่องเที่ยวพร้อมกับการช่วยเหลือผู้คนในต่างแดนอยู่เสมอ

เพื่อตอบรับกระแสนี้ ททท. ได้จัดทำแคมเปญการตลาดออนไลน์ **Honeyteering: We got so much love to give** เพื่อประชาสัมพันธ์และจุดประกายให้คู่ฮันนีมูนทั่วโลกเดินทางมาฮันนีมูนที่เมืองไทย สัมผัสประสบการณ์ของฮันนีมูนผสานกับการทำกิจกรรมอาสาที่หลากหลายเพื่อเพิ่มความหมายให้กับทริปฮันนีมูนให้มีคุณค่าและแตกต่าง ซึ่งจะเป็นการฉลองฮันนีมูนที่สดประทับใจและจะอยู่ในความทรงจำตลอดไป

กลุ่มเป้าหมายโครงการ

- คู่แต่งงานใหม่ Newlywed couple
- กลุ่มที่ต้องการมาฉลอง ครบรอบแต่งงานอีกครั้ง หรือ Re Honeymoon, Anniversary
- ตลาดเป้าหมาย ได้แก่ EU, US, Australia, Asia

Thanks for our sponsors



More information please contact: Info@honeyteeringThailand.com

กิจกรรมในแคมเปญประกอบไปด้วย

1. กิจกรรม Dream Honeyteering Contest เชิญชวนคู่ฮันนีมูนทั่วโลกร่วมกิจกรรมชิงรางวัล Win 7 days Exclusive Honeyteering trip in Thailand

Tourism Authority of Thailand together with Thai Airways
Present the best honeymoon contest ever

WIN 7 days Honeyteering trip in Thailand

"Truly unique Honeymoon trip
that you will remember forever!"

ENTER NOW

Honeyteering THAILAND THAI



How to Enter?

- Step 1. เลือก ทริป Honeyteering ที่ต้องการไปมากที่สุด
- Step 2. ลงทะเบียนสมัคร Upload รูปและเขียน profile
- Step 3. ผู้สมัครจะได้รับ Blog ส่วนตัวตามทริปที่เลือกไว้
- Step 4. Share blog link ให้เพื่อนๆ ช่วยกันโหวตให้คะแนน

How to win?

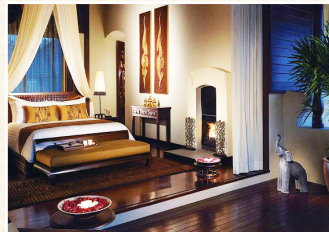
คู่รักที่ได้รับคะแนนโหวตผ่านบล็อกสูงสุดจะเป็นผู้ชนะได้รับรางวัล Exclusive honeyteering trips to Thailand

Prizes include

ททท. จะมอบรางวัล Honeyteering trip ทริปฮันนีเมย์สุดพิเศษ จาก 4 Honeymoon destination สุดโรแมนติกของไทย พร้อมโอกาสในการถ่ายภาพฮันนีมูน A Honeymoon photography portrait โดยช่างภาพชื่อดัง

1. Honeyteering trip @ เชียงใหม่

Honeymoon ที่โรงแรม: Four Season Resort Chiang Mai และทำกิจกรรมสอนหนังสือเด็กผู้ด้อยโอกาส Volunteer: ที่ศูนย์ Warm Heart Thailand Foundation



2. Honeyteering trip @ สมุย

Honeymoon ที่โรงแรม: Banyan Tree Samui และทำกิจกรรม สอนหนังสือและปลูกต้นไม้



3. Honeyteering trip @ ภูเก็ต

Honeymoon ที่โรงแรม: Radisson Blu Plaza Resort Phuket Panwa Beach และทำกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ที่ศูนย์ Openmind Project



4. Honeyteering trip @ หัวหิน

Honeymoon ที่โรงแรม: Sheraton Hua Hin Resort & Spa และทำกิจกรรมอนุรักษ์สัตว์ป่า ที่ศูนย์ Wildlife Friends Foundation Thailand



2. จัดกิจกรรม ร่วมกับ Shanghai Traveler club นิติสารออนไลน์สำหรับตลาด Luxury Chinese เชิญชวนคู่ฮันนีมูนหนุ่มสาวคนรุ่นใหม่โฮเอนด์ตลาดจีนร่วมกิจกรรมชิงรางวัล Win 5 days Exclusive Honeyteering trip in Chiang mai

富SHANGHAI
游TRAVELERS'
社CLUB

How to Enter?

ดูวิดีโอของแคมเปญและสกรีนโปรไฟล์พร้อมบอกไอเดียว่าอยากจะทำกิจกรรม Volunteer อะไรในเชียงใหม่

How to win?

Volunteer idea ของคู่ใดที่ประทับใจกรรมการมากที่สุดจะได้รับรางวัล

Prizes include

Honeyteering trip ทริปฮันนีเกียร์สุดพิเศษ 5 วัน ที่โรงแรมดาราเทวี เชียงใหม่ พร้อมทำกิจกรรม Volunteer กับเด็กๆ ที่ศูนย์ Warm Heart Thailand Foundation



3. กิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์ นำเสนอ Special Package Honeyteering ทริปฮันนีเกียร์สุด Exclusive จาก 21 โรงแรมและรีสอร์ทสุดหรูของไทย ขายผ่านเว็บไซต์ www.HoneyteeringThailand.com

JW MARRIOTT
BANGKOK

FOUR SEASONS RESORT
Chiang Mai

DHARA DHEVI
CHIANG MAI

Sheraton
Hua Hin
RESORT & SPA

Radisson BLU
PLAZA RESORT
PHUKET PANWA BEACH

BANYAN TREE
— SAMUI —

JW MARRIOTT
PHUKET

RACHAMANKHA
CHIANG MAI

CAPE PANWA HOTEL
PHUKET, THAILAND

Avista Hideaway
Resort & Spa - Phuket

Anantara
PHUKET • LAYAN
RESORT & SPA

CONRAD
KOH SAMUI

INTERCONTINENTAL
SAMUI BAAN TILING NGAM RESORT

X2
CROSSIC
SAMUI

THE TUBKAOK
BOU THOUT RESORT
KRABI

KANTARY BEACH
KHAO LAK
HOTEL VILLAGE RESORT

Sri panwa
PHUKET

X2
CROSSIC
RUI BURI

AWAY
HUA HIN - PRANBURI

CAPE NIDHRA HOTEL
HUA HIN, THAILAND

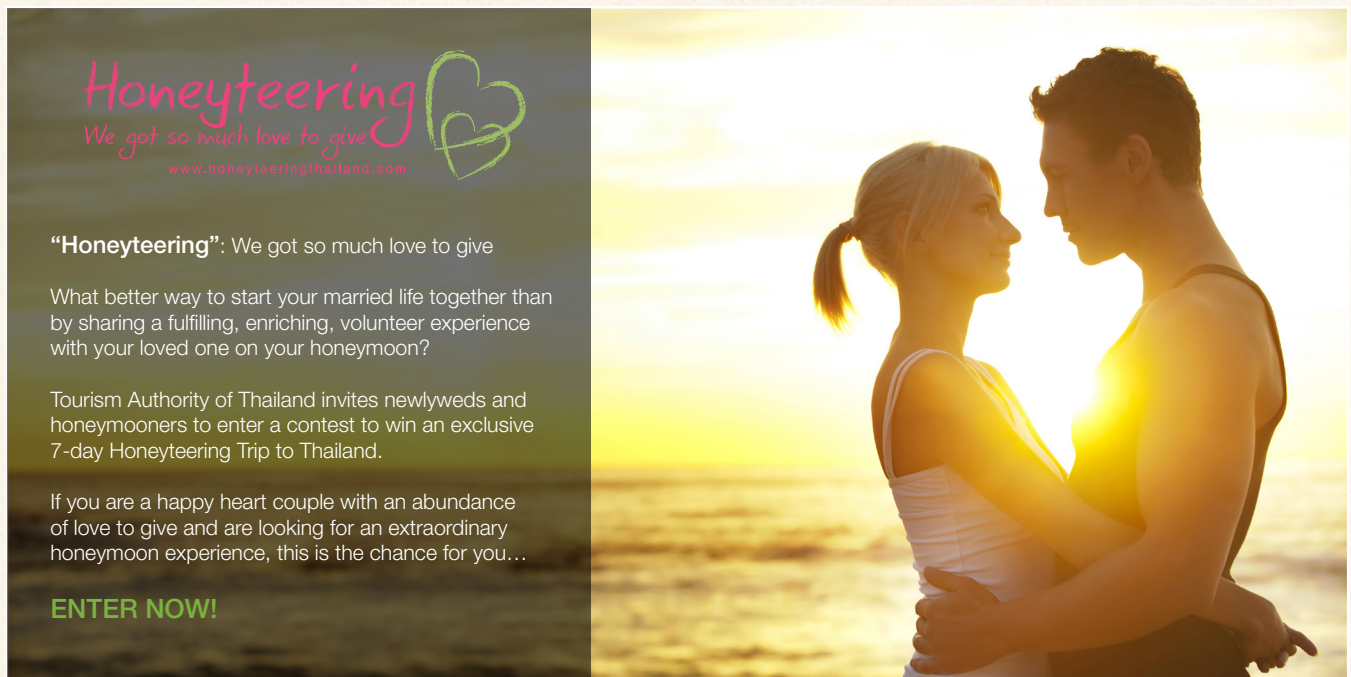
Le MERIDIEN
CHIANG RAI RESORT

ABOUT THE CAMPAIGN

Honeyteering: We got so much love to give

There is a growing trend for married couples seeking new ways to add meaning to their honeymoons by doing a volunteering activity during their honeymoon period, sometimes referred to as Honeyteering: from honeymoon + volunteering. Observing this growing trend in the travel industry, Tourism Authority of Thailand together with Thai Airways has launched the best honeymoon contest ever: Honeyteering - We got so much love to give!

The concept is to invite honeymooners worldwide to enter a contest to win an exclusive 7-day Honeyteering Trip to Thailand. A Honeymoon photography portrait session with a professional portrait photographer is also included. The purpose of this campaign is to promote Thailand as the first-in-mind destination for Honeyteering.



Target

Worldwide honeymooners who are a happy heart couple with an abundance of love to give and are looking for an extraordinary honeymoon experience

How to Enter?

1. Select the Honeyteering Trip that they most wish to experience
2. Complete their profile and write a message to their friends
3. Share this trip with their friends and Ask them to vote for them by clicking “HEART” on their blog page

How to win?

We have 4 exclusive honeyteering trips to Thailand to give away to 4 happy heart couples who receive the highest number of HEART on their blog page

Prizes include

1. Honeyteering Trip: 7 days in Thailand
Return international air-tickets, 6 nights stay at a luxury hotel, All meals, Volunteer activity, Sightseeing tours, Transportation
2. Photo shoot: A Honeymoon photography portrait session with a professional portrait photographer