



《Press Release》

2024年4月25日

成城石井×タイ国政府観光庁 4月26日(金)より「タイフードフェア」初開催

4月26日(金)から5月31日(金)までの約1ヵ月にわたって、スーパーマーケット「成城石井」にて、「タイフードフェア」を初開催いたします。エスニック惣菜のパイオニアとして、そのバリエーションを一層広げたいという成城石井の想いから、エスニック料理の代表格であるタイ料理に着目。タイ料理特有の「辛味」・「酸味」・「甘味」・「塩味」・「旨味」と「香り」が織りなす豊かな味わいをお届けすべく、成城石井の自家製惣菜などを製造するセントラルキッチン[※]の料理人が試行錯誤して自家製惣菜やデザート[※]を新たに8品開発し、タイ国政府観光庁も東京事務所の所長カジョンデート アピチャートラクンと職員3名が試食検討会に参加しました。

本フェアでは、現地から成城石井が自社輸入した商品のほか、タイフードと一緒に楽しめるドリンクなども合わせて最大63品(※)が揃い、一部商品はネット限定セットとしてオンラインショップでも販売。また、成城石井が運営するワインバー「Le Bar a Vin 52 AZABU TOKYO」でも期間限定のフェアメニューをお楽しみいただけます。さらに、**バンコク2泊4日の旅や、タイにちなんだグッズをプレゼントするキャンペーンも実施します。**

※店舗により、取扱商品数などは異なります。

■タイ国政府観光庁お墨付きの自家製タイフードが続々登場！

今回のフェア対象商品は、最大63品(自家製惣菜・デザート19品、グロスリー33品、デリー2品、青果1品、菓子1品、酒7品)。

本場のタイ料理の味や楽しみ方を意識しつつ、日本人にとっても親しみやすい味わいになるよう、成城石井セントラルキッチンの料理人たちが工夫を凝らして仕上げています。

発売前にタイ国政府観光庁と共同で実施した試食検討会では、東京事務所の所長カジョンデート アピチャートラクンと職員3名が試食検討会に参加。タイ国政府観光庁お墨付きの成城石井自家製タイフードが完成しました。

タイ国政府観光庁 東京事務所 所長 カジョンデート アピチャートラクン

本場タイの料理でありながら、独自のアレンジが加えられた「ヤムウンセン」や「ラープ・ウンセン」など、これまでにないおいしさで、驚きました。そのような料理をお客様に提供できるからこそ、夏に向け、タイに行きたくなるのではないのでしょうか。

本場の味に忠実なだけでなく、日本のスーパーマーケットだからこそその工夫もあり、非常にオリジナリティに富んでいました。

どの料理もおいしかったですし、発売が待ち遠しいです。



■タイに行こう！ポップな雑貨や成城石井のエスニックセットが当たるプレゼントキャンペーンを実施

「タイフードフェア」の開催記念として、4月26日(金)から5月31日(金)までのフェア期間中、プレゼントキャンペーンを実施いたします。店頭でフェア対象商品となるタイの自家製惣菜やデザートなどをご購入いただき、成城石井公式アプリからレシートの画像をアップロードまたは専用台紙に貼付のうえ郵送でご応募いただいた方の中から抽選でプレゼントが当たるキャンペーンです(オンラインショップで購入の場合は、レシートではなく注文番号の入力にて、アプリからのみ応募が可能です)。

今回は、税抜5,000円以上購入された方の中から抽選でタイ国政府観光庁提供の「バンコク2泊4日ツアー」が1名様に当たるほか、税抜3,000円以上購入された方の中から抽選で当たる、タイのバッグやドリアン柄のポーチなどの雑貨や女子旅ガイドブック、そして「成城石井 desica エスニックセット(ホーリーバジル香るピリ辛 ガパオ、ココナッツ風味香る グリーンカレー、4種具材の濃厚トムヤムクン ココナッツクリーム仕立て)」やタイフードに合うワイン「ラ プティット ペリエール ピノワール」などもご用意。ご自宅でも、エキゾチックなタイの食と文化を満喫してみたいいかがでしょうか。

